

مبادرة بركة الدار 2

جمعية التنمية الأسرية
بمحافظة خليص تودّد



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

(وَقُلْ رَبِّي اَرْحَمُهُمَا كَمَا
رَبَّيَانِي صَغِيرًا)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المهمة - الوظائف

نطاق تقديم الخدمة
منطقة مكة المكرمة محافظة
خليص

الخدمات المقدمة
تنمية الاسرة وتأهيلهم ليكونوا قوة
فاعلة ومستدامة في المجتمع.



القيم

الشفافية
المشاركة المجتمعية
الانتماء



الرسالة

المساهمة في تمكين
وإرشاد وتوعية الأسر
لتوطيد روابط المودة
التي تضمن استقرارها



الرؤية

الريادة والتميز في
التنمية الأسرية

أهداف المبادرة الرئيسية

- تمكين كبار السن من تقبل مرحلة الشيخوخة وإكسابهم مهارات التكيف والتوافق مع هذه المرحلة .
- تعزيز اليات اندماج المسنين في الحياة الإجتماعية مع فئات عمرية مختلفة .
- رفع الروح المعنوية في نفوس مرتادي المجلس من المتقاعدين وكبار السن وتجديد نشاطهم وإعادة الحيوية إلى نفوسهم .
- إكساب أسر كبار السن مهارات التعامل مع المسن .
- توعية الأسرة بالمتطلبات والاحتياجات النفسية والصحية والإجتماعية للمسن .

الفرض من الدعم

- إحلال الأمن المالي والسلام للأسرة .
- استقرار تام للأسرة بالمستقبل .

تاريخ بداية المبادرة: 15/2/2023
تاريخ نهاية المبادرة: إلى نهاية العام

توعوية - إجتماعية

مبلغ الدعم
المطلوب

25000



الهدف العام

لمساعدة كبار السن
ودعم حقوقهم
والمساعدة في
رعايتهم ورفع
مستوى الاهتمام
بمكانياتهم

الجهات المشاركة

جمعية التنمية الاسرية
بمحافظة خليص مع الشراكة
مع مستشفى خليص العام
ومركز الرعاية الصحية
بمحافظة خليص والشراكة
مع الجهات ذات العلاقة مثل
المؤسسة العامة للتأمينات
الإجتماعية ومؤسسة
التقاعد

مبادرة بركة الدار 2



وصف المشكلة

المشاكل الصحية الشائعة لدى كبار السن .
تنوع المشاكل الشائعة التي تصيب المسنين ما بين الجسدية والاجتماعية والنفسية .
التغيرات المتعلقة بالتقدم في العمر .

أهمية المشكلة

العزلة الاجتماعية .
التمييز ضد كبار السن .
سوء المعاملة والاستغلال .
عدم الاستقرار المالي .

المطلوب معالجتها

توعية الأسرة والمجتمع بحقوق كبار السن من منظور شرعي واجتماعي .
رفع مستوى الوعي الثقافي بأهمية الابتعاد عن كل مايسئ لكبار السن أو يلحق بهم الأذى .
إبراز الدور الريادي الذي تقوم به المملكة في مجال حفظ حقوق كبار السن .
تسليط الضوء على الأنظمة واللوائح التي تحفظ حقوق كبار السن وتحميهم من أي إساءة .
مشاركة الجهات الداخلية والخارجية لتعزيز العلاقات الإنسانية في المجتمعات .

العواقب المستقبلية

كثرة الأمراض والإصابات البدنية .
الوفيات المبكرة .
الاكتئاب وتراجع القدرات الإدراكية .
الانهيار المالي .
الإيداع في دور الرعاية .

ملخص المشروع

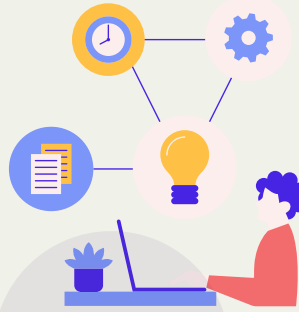
تهدف هذه
المبادرة الى:



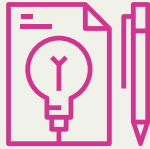
- تمكين كبار السن من تقبل مرحلة الشيخوخة وإكسابهم مهارات التكيف والتوافق مع هذه المرحلة .
- تعزيز آليات اندماج المسنين في الحياة الاجتماعية مع فئات عمرية مختلفة .
- رفع الروح المعنوية في نفوس مرتادي المجلس من المتقاعدين وكبار السن وتجديد نشاطهم وإعادة الحيوية إلى نفوسهم .
- إكساب أسر كبار السن مهارات التعامل مع المسن .
- توعية الأسرة بالمتطلبات والاحتياجات النفسية والصحية والاجتماعية للمسن .

فريق العمل

البحث الإدارية
الاجتماعية- إدارة
المشاريع- الإدارة
التنفيذية- الباحث
الاجتماعي- قسم
الإعلام- الإدارة المالية
- إدارة تنمية الموارد
المالية.



طريقة العمل



- تقديم زيارات ميدانية لكبار السن في منازلهم .
- تقديم هدايا لكبار السن .
- تقديم نشرات ومطبوعات عن كيفية التعامل مع كبار السن وكيفية البر بهم .



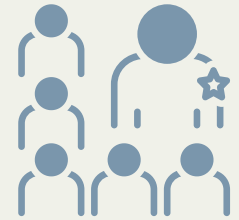
الأباء والأمهات

الفئة
المستهدفة



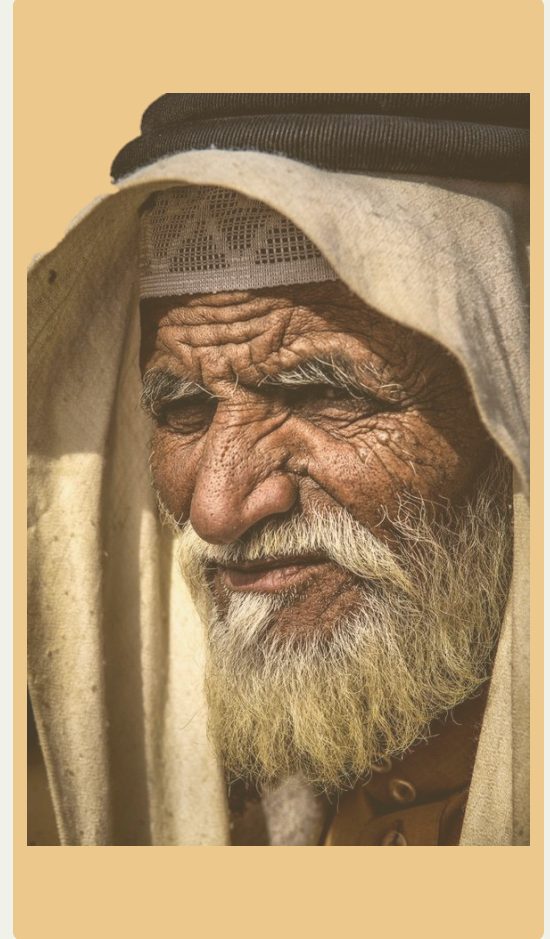
البيوت
الحدائق
المستشفى
ديوانيات الأحياء

المكان
المستهدف
{الموقع}



20
فرد

العدد
المستهدف





متابعة المشروع {التقارير}

- عن طريق نموذج المتابعة للبرنامج ومقارنة المستهدف بالمنفذ.
- يقدم تقارير شهري عن مبادرة بركة الدار.
- تقرير عن السلبيات التي رافقت تنفيذ المبادرة.



المشروع {قياس الأثر}

- عمل استبيان للفئة المستهدفة وتحديد أثر المبادرة عليها ومعرفة نسبة الرضا.
- استطلاع رأي الأسر المستهدفة.



المخرجات والنتائج المرجوة

- استقرار الحياة المعنوية لكبار السن.
- خلق بيئة مناسبة لكبار السن في المجتمع.

الأهداف المرحلية والتفصيلية وآلية التنفيذ. والمدة المتوقعة للإنجاز.

المرحلة	خطوات التنفيذ	المدة	مسئول التنفيذ
التخطيط	الإعلان للمستفيدين عن المبادرة والخدمات التي تقدمها وخطوط التواصل	أسبوعين	الإدارة التنفيذية الباحث الاجتماعي السكرتارية العلاقات العامة والاعلام المحاسبة
	تحديد رقم خاص للتواصل مع المسنين	أسبوع	
	اعتماد لجنة البرامج والأنشطة لمبادرة بركة الدار 2	أسبوع	
	الرفع لمجلس الادارة	ثلاث ايام	
	تحديد الخدمات المقدمة لهم	أسبوع	
التصميم	اعداد وتصميم المبادرة	أسبوع	
التسويق	التسويق للمبادرة	أسبوع	
	التوقيع مع داعم للمبادرة	يومان	
التنفيذ	البدء في تنفيذ المبادرة	على مدار العام	
	توثيق الزيارات للأسر المستهدفة	على مدار العام	
	التغطية الإعلامية للمبادرة	على مدار العام	
القياس	اعداد التقارير الختامية للمبادرة	ثلاث ايام	
	قياس الأثر ومعرفة مدى مستوى الفائدة الحاصلة من تنفيذ المبادرة	اربع ايام	
	رفع التقارير اللازمة عن مخرجات المبادرة للإدارة والداعمين	خمس ايام	

- تقديم الدعم العيني للمقبلين والمقبلات على الزواج.
- التسويق للجهات المانحة والداعمين والحصول على الدعم.

الحلول المقترحة.

- عدم استكمال الحضور للمستفيدين من البرنامج.
- قلة الدعم المادي وتعثر تنفيذ المبادرة.

المخاطر المحتملة.

أنواع المصادر الضرورية لإنجاز الأنشطة :

- توفر الدعم المالي .
- قاعة تدريبية .
- فريق عمل الجمعية .
- مركز استشارات أسرية .
- نظام إلكتروني لإدارة المستفيدين .
- أجهزة كهربائية .
- هدايا تحفيزية .
- كتيبات توعوية .
- فريق تطوعي .





تاريخ المنشأة

تأسست الجمعية بتاريخ
1437\9\11هـ وتم
تسجيلها لدى وزارة
العمل والتنمية
الاجتماعية بالسجل
الخاص بالجمعيات
الأهلية رقم 790
بموجب القرار الوزاري
رقم 124149 بتاريخ
1437\9\11

الأعضاء

أنور عبدالعليم
الشيخ
عبدالكريم
عثمان الصحفي
وائل حميد الشابحي
عبدالعزیز عبدالحميد الشابحي
د- عصام دخيل الله المفربي



مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة
أ- مريع فرج الله المسعودي
نائب رئيس مجلس الإدارة
خالد عبدالعزيز الشيخ
المدير المالي
محمد صالح الصبحي
أمين المجلس
حامد محمد الصحفي



الفئة
المستهدفة

الأباء والأمهات



25000

التكلفة

ساهم معنا

لتنفيذ مثل هذه المبادرات
المباركة لمواجهة التحديات



خطوات التنفيذ

المرحلة	خطوات التنفيذ		المدة	حالة المهمة		مسئول التنفيذ
	منجزة	غير منجزة				
التخطيط			أسبوعين	الإعلان للمستفيدين عن المبادرة والخدمات التي تقدمها وخطوط التواصل		الإدارة التنفيذية
			أسبوع	تحديد رقم خاص للتواصل مع المسنين		
			أسبوع	اعتماد لجنة البرامج والأنشطة لمبادرة بركة الدار 2		
			ثلاث ايام	الرفع لمجلس الادارة		
التصميم			أسبوع	تحديد الخدمات المقدمة لهم		الباحث الإجتماعي
			أسبوع	اعداد وتصميم المبادرة		
التسويق			أسبوع	التسويق للمبادرة		السكرتارية العلاقات العامة والاعلام
			يومان	التوقيع مع داعم للمبادرة		
التنفيذ			على مدار العام	البدء في تنفيذ المبادرة		
			على مدار العام	توثيق الزيارات للأسر المستهدفة		
			على مدار العام	التغطية الإعلامية للمبادرة		
القياس			ثلاث ايام	اعداد التقارير الختامية للمبادرة		المحاسبة
			اربع ايام	قياس الأثر ومعرفة مدى مستوى الفائدة الحاصلة من تنفيذ المبادرة		
			خمس ايام	رفع التقارير اللازمة عن مخرجات المبادرة للإدارة والداعمين		

مجموعة البشري الطبية
Al-Bishri Medical Group



عندما تصل الى عمق معنى كلمة النجاح تجد أنها ببساطة تعني
مجموعة البشري الطبية



مبادرة بركة الدار برعاية جمعية التنمية
الاسرية بخليص والقطاع الصحي بخليص
ممثلة بمستشفى خليص العام و المراكز
الصحية التابعة له والقطاع الصحي الخاص



للمساهمة معنا

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank



رقم الحساب

SA6480000440608010200002



@Tawdod790



admin@taudud.org



taudud.org



Khulisosrah@gmail.com

محافظة خليص - حي الدف - مخطط السلام - بجوار جامع القطانة



0558909006 0505595324

